

O VALOR DA PUBLICIDADE

Algumas coisas que deve saber sobre a publicidade...

A publicidade aumenta o valor para o consumidor. Ao ajudar à diferenciação entre empresas, marcas e produtos, a publicidade estimula a concorrência, baixa os preços e aumenta a qualidade.

A publicidade promove opções de escolha. A publicidade permite às empresas apresentarem diferentes produtos em resposta a diferentes gostos e necessidades dos consumidores. Como resultado, elas podem desenvolver uma maior gama de opções, que de outra forma não fariam. Ao nos apresentarem as diferentes opções, a publicidade assegura que não precisamos de ficar pelo segundo melhor produto ou serviço. Ela ajuda-nos a exercer o direito à escolha.

A publicidade fortalece a economia. Ao contribuir para o sucesso das empresas, a publicidade tem um papel fundamental numa economia dinâmica. Está provada a existência de ligação entre os níveis de investimento publicitário e o crescimento do PIB, nos mais importantes mercados.

A publicidade cria emprego. Através do efeito positivo no crescimento económico, a publicidade contribui para a criação de emprego. Adicionalmente, a indústria da publicidade é um grande empregador.

A publicidade sustenta os meios de comunicação social. A publicidade financia um ambiente de *media* diversificado e plural. Sem publicidade, grande parte dos meios de comunicação social em todo o Mundo, tal como os conhecemos (incluindo muito do conteúdo da internet), não existiriam. Para substituir as receitas da publicidade, os jornais, por exemplo, teriam que ser vendidos ao dobro do preço.

A publicidade financia o desporto e a cultura. A publicidade e o patrocínio desempenham um papel fundamental, ao permitirem a existência de eventos desportivos como os Jogos Olímpicos ou o Campeonato Mundial de Futebol da FIFA. Os patrocinadores também subsidiam e financiam uma enorme variedade de manifestações artísticas e culturais.

A publicidade contribui para uma sociedade melhor. Em todo o Mundo, a publicidade enquanto serviço público já provou ser uma forma eficaz de alertar para problemas e desafios sociais. Ajudou a dar a conhecer a SIDA, a promover a poupança de energia, a combater a violência doméstica ou a reduzir as mortes na estrada pela utilização dos cintos de segurança. As empresas também utilizam a publicidade para mostrar como podem ajudar a fazer a diferença.

Este documento é um sumário executivo do micro site "O Valor da Publicidade". Para fontes ou mais informação contacte www.apan.pt/ovalordapublicidade ou apan@apan.pt.