



## **Brian Elliott**

**Director Executivo e Fundador da Amsterdam Worldwide (ex Strawberryfrog B.V. Amsterdam)**

Poucas pessoas no mundo têm mais experiência do que o Brian na construção de marcas além fronteiras.

Brian ajudou marcas *Premium* como Emirates First Class e Credit Suisse a conquistarem mercados influentes e foi pioneiro em mercados emergentes como a Rússia e Europa de Leste.

A sua experiência no sector automóvel abrange o Smart, a Mitsubishi em toda a Europa, a Opel, nomeadamente, a Chevrolet. Tem também ajudado marcas japonesas, como Panasonic, Asics, Onitsuka Tiger, a crescer internacionalmente, e conduziu concursos globais para as marcas Heineken e Anheuser-Busch InBev.

Brian tem sido uma força motriz por trás do grande crescimento e do sucesso da sua agência, tornando-a num dos mais respeitados novos nomes da publicidade internacional. Tem contribuído para redefinir a forma como a publicidade é feita em marcas globais que procuram excelência criativa e elevado valor para o seu negócio.

Brian é uma presença regular em conferências internacionais de Xangai a Toronto.