



Christene McCauley

Global Consumer Planning Director

Há mais de 10 anos que a Christene desempenha funções na Diageo, empresa mundial líder em bebidas alcoólicas Premium, em funções de Consumer Planning e é actualmente Global Consumer Planning Director, Brand Planning. Ela é responsável por aumentar as competências internas de nas áreas de Insight Generation e Técnicas de Medição & Avaliação.

As funções da Christene levam-na a percorrer o mundo Diageo - dos EUA, à America Latina e Ásia - a formar e treinar os seus colegas em Planeamento do Consumo, Marketing e Inovação.

A Christene começou a sua carreira na Diageo como Consumer Planner da marca Guinness e fez parte do grupo de trabalho que criou o famoso anúncio publicitário de Televisão "Surfer", votado como o melhor anúncio do século pelo público Inglês.

O seu início de carreira foi passado em agências de investigação e clientes como a Thomson Holidays e a Courage Ltd.