



Mário Mateus

Presidente Initiative EMEA e CEO Mediabrands Portug

Com uma licenciatura em Economia na UNL e uma pós graduação em Estudos Europeus na UCP, Mário Mateus iniciou a sua carreira profissional em 1988 no mercado de seguros, a que se seguiu uma experiência de 5 anos na área financeira no mercado farmacêutico.

Em 1994 entra no mercado publicitário como Director Financeiro da Initiative Media. O interesse pela área comercial e a relação com clientes levou a que assumisse dois anos mais tarde uma das Direcções de Serviço a Clientes, sendo nomeado Director-Geral Adjunto em 1998.

Em 1999, reflexo dos bons resultados da operação Portuguesa, aceita o desafio de uma experiência internacional como COO da Initiative Milão, com o objectivo de modernizar a agência e evoluir o conceito de serviço de agência de implementação para agência de comunicação e meios.

Em Janeiro de 2003, é convidado a regressar a Portugal como CEO do Grupo Initiative, relançando as agências no mercado nacional. A dinâmica e excelência da equipa levou a que o grupo adquirisse o estatuto de referência no nosso mercado, com importantes parcerias com novos clientes como o grupo AXA, BMW, Boehringer, Coty, Sociedade Ponto Verde, SCJohnson, Sumol+Compal e Zon Multimedia entre outros.

Pelo trabalho desenvolvido na unidade Portuguesa, foi nomeado em Abril de 2005 membro do comité operacional da Initiative para a região EMEA e em 2007 é nomeado CEO das Mediabrands em Portugal.

Em 2009, é convidado para Presidente da Initiative para as regiões da Europa, Médio Oriente e África (EMEA), função que acumula com o cargo Mediabrands em Portugal. O lado profissional é contrabalançado com a vida pessoal, nomeadamente a importância da família com duas filhas, os amigos e actividades de "escape" como o BTT e o prazer de se deslocar de mota, algo que ficou da passagem por Itália