



Stephan Loerke

Managing Director, World Federation of Advertisers

Stephan é Director Geral da World Federation of Advertisers (WFA) desde Novembro de 2003, tendo anteriormente assumido a função de Director Geral Adjunto e Director de Relações Públicas.

Durante a sua gestão, a WFA aumentou em 60% o seu número de associados e alargou-os a 57 países, reforçando de forma significativa a presença da WFA nos mercados publicitários com maior crescimento em todo o mundo.

Stephan é co-fundador e membro do Comité de Direcção do Advertising Education Forum (AEF), um centro de informação e especialização nos temas de publicidade e crianças e que serve para promover a utilização de estudos académicos na definição de políticas nesta área. É também membro do Comité Executivo da European Advertising Standards Alliance (EASA), que é a entidade coordenadora de todas as organizações de Auto-Regulação Europeias.

Antes de se juntar à WFA, o Stephan trabalhou na L'Oreal em Paris e Bruxelas. Começou em França como Gestor de Produto de diversas marcas até assumir em 1992 a Direcção de Marketing da Divisão de Perfumaria na Bélgica. Três anos mais tarde, foi promovido a Director Geral dessa mesma divisão. Em 2000 o Stephan foi eleito um dos Top 40 Marketers com menos de 40 anos pela Media Marketing Magazine.

É licenciado em Gestão de Empresas pela Saint Gall Business School na Switzerland, após o que trabalhou nas Nações Unidas em Nova York

Stephen tem 46 anos em tem dupla nacionalidade (Alemã e Francesa), é casado e tem 2 filhos (13 e 11 anos)