



EIXOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	PLANO DE AÇÕES	PRAZOS
<p>Promover a criação de condições de melhoria da eficácia e eficiência dos investimentos publicitários dos anunciantes, atuando sobre diversos fatores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maximizar as condições de anunciar;</li> <li>✓ Assegurar instrumentos de medida e a nossa participação ativa na sua definição e nos organismos que os implementam;</li> <li>✓ Assegurar que a indústria se rege por boas práticas, testadas internacionalmente e que garantam rigor na avaliação;</li> <li>✓ Com o crescente aumento dos investimentos no Digital, assegurar que os associados da APAN dispõem de informação atualizada sobre especificidades desse meio, de forma a maximizar o seu retorno e eficácia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acompanhar o processo do concurso de outdoors de Lisboa e envidar todos os esforços no sentido de assegurar que o mercado se mantem concorrencial;</li> <li>✓ Assegurar a participação dos anunciantes na definição das métricas da plataforma integrada de conteúdos nacionais por parte dos <i>publishers</i> locais;</li> <li>✓ Manter a representação e trabalho continuado na CAEM, assegurando que os diferentes <i>stakeholders</i> se mantêm coesos em relação ao funcionamento daquela associação como um verdadeiro JIC;</li> <li>✓ Assegurar que é no âmbito da CAEM, e só aqui, que devem ser acordadas todas as métricas para a medição do retorno dos investimentos nos diferentes media;</li> <li>✓ Disponibilizar informação internacional e promover um melhor acompanhamento dos nossos associados sobre as melhores práticas das mais atuais e importantes matérias;</li> <li>✓ Lançar a Masterclass Eficácia como boas práticas na formação de jovens profissionais de marketing, estudantes e professores de marketing, em sessões de 2 horas mensais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1º Semest.</li> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Trimestral</li> </ul>

EIXOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	PLANO DE AÇÕES	PRAZOS
<p>Procurar e sistematizar conhecimento relevante e promover a partilha de boas práticas entre profissionais, garantindo uma proposta de valor efetiva para o negócio dos anunciantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover o conhecimento e a atualização dos profissionais da indústria da comunicação em Portugal através da Academia APAN;</li> <li>✓ Reforçar o peso da APAN na agenda dos profissionais de marketing nacionais através da oferta de iniciativas inovadoras;</li> <li>✓ Continuar a alargar o número de empresas associadas da APAN, aumentando a representação da associação;</li> <li>✓ Promover a participação dos associados na vida interna da associação, maximizando a troca de experiências, melhores práticas e trabalho em desafios comuns;</li> <li>✓ Fixar e disponibilizar conhecimento útil aos profissionais de marketing na criação de valor para as suas empresas, com base nas diferentes iniciativas da APAN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantir uma oferta formativa relevante e dinamizar a comunicação da Academia;</li> <li>✓ Manter a realização de Fóruns regulares para (in)formação e debate sobre matérias atuais e relevantes;</li> <li>✓ Realizar a Conferência Anual da APAN com o propósito de levantar e discutir os grandes temas que interessam aos profissionais de marketing;</li> <li>✓ Continuar a promover os Prémios à Eficácia corporizando assim um dos pilares da missão da APAN;</li> <li>✓ Manter Almoços com a Direção da APAN, aproximando associados e potenciais associados da instituição;</li> <li>✓ Desenvolver questionários e encontros que permitam aferir os interesses e necessidades dos associados;</li> <li>✓ Desenvolver e partilhar estudos, nacionais e internacionais, que sejam ferramentas úteis no desempenho das funções dos profissionais dos nossos associados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Semestre</li> <li>✓ Jan./ Fev.</li> <li>✓ Mai. a Nov.</li> <li>✓ Semestrais</li> <li>✓ Anual</li> <li>✓ Anual</li> </ul>

Lisboa, 24 de novembro 2016