

EIXOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	PLANO DE AÇÕES	PRAZOS
<p>Promover a criação de condições de melhoria da eficácia e eficiência dos investimentos publicitários dos anunciantes, atuando sobre diversos fatores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maximizar as condições de anunciar; ✓ Assegurar instrumentos de medida e a nossa participação ativa na sua definição e nos organismos que os implementam; ✓ Assegurar que a indústria se rege por boas práticas, testadas internacionalmente e que garantam rigor na avaliação; ✓ Com o crescente aumento dos investimentos no Digital, assegurar que os associados da APAN dispõem de informação atualizada sobre especificidades desse meio, de forma a maximizar o seu retorno e eficácia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompanhar o processo do concurso de outdoors de Lisboa e envidar todos os esforços no sentido de assegurar que o mercado se mantem concorrencial; ✓ Assegurar a participação dos anunciantes na definição das métricas da plataforma integrada de conteúdos nacionais por parte dos <i>publishers</i> locais; ✓ Manter a representação e trabalho continuado na CAEM, assegurando que os diferentes <i>stakeholders</i> se mantêm coesos em relação ao funcionamento daquela associação como um verdadeiro JIC; ✓ Assegurar que é no âmbito da CAEM, e só aqui, que devem ser acordadas todas as métricas para a medição do retorno dos investimentos nos diferentes media; ✓ Disponibilizar informação internacional e promover um melhor acompanhamento dos nossos associados sobre as melhores práticas das mais atuais e importantes matérias; ✓ Lançar a Masterclass Eficácia como boas práticas na formação de jovens profissionais de marketing, estudantes e professores de marketing, em sessões de 2 horas mensais. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1º Semest. ✓ Anual ✓ Anual ✓ Anual ✓ Anual ✓ Anual ✓ Trimestral

EIXOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	PLANO DE AÇÕES	PRAZOS
<p>Procurar e sistematizar conhecimento relevante e promover a partilha de boas práticas entre profissionais, garantindo uma proposta de valor efetiva para o negócio dos anunciantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover o conhecimento e a atualização dos profissionais da indústria da comunicação em Portugal através da Academia APAN; ✓ Reforçar o peso da APAN na agenda dos profissionais de marketing nacionais através da oferta de iniciativas inovadoras; ✓ Continuar a alargar o número de empresas associadas da APAN, aumentando a representação da associação; ✓ Promover a participação dos associados na vida interna da associação, maximizando a troca de experiências, melhores práticas e trabalho em desafios comuns; ✓ Fixar e disponibilizar conhecimento útil aos profissionais de marketing na criação de valor para as suas empresas, com base nas diferentes iniciativas da APAN. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantir uma oferta formativa relevante e dinamizar a comunicação da Academia; ✓ Manter a realização de Fóruns regulares para (in)formação e debate sobre matérias atuais e relevantes; ✓ Realizar a Conferência Anual da APAN com o propósito de levantar e discutir os grandes temas que interessam aos profissionais de marketing; ✓ Continuar a promover os Prémios à Eficácia corporizando assim um dos pilares da missão da APAN; ✓ Manter Almoços com a Direção da APAN, aproximando associados e potenciais associados da instituição; ✓ Desenvolver questionários e encontros que permitam aferir os interesses e necessidades dos associados; ✓ Desenvolver e partilhar estudos, nacionais e internacionais, que sejam ferramentas úteis no desempenho das funções dos profissionais dos nossos associados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Anual ✓ Semestre ✓ Jan./ Fev. ✓ Mai. a Nov. ✓ Semestrais ✓ Anual ✓ Anual

Lisboa, 24 de novembro 2016