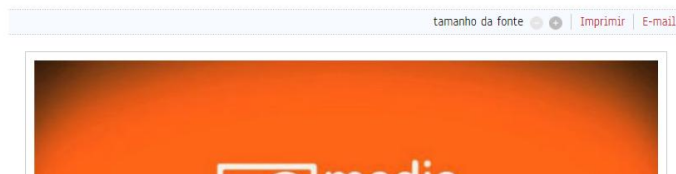


Início > Publicidade > A publicidade contada às crianças com o Media Smart

## A publicidade contada às crianças com o Media Smart

quarta, 26 novembro 2014 13:14



**PUB**


 Grupo **Monterreina**

 [60 ANOS]

CATÁLOGOS, REVISTAS, FOLHETOS, TÊSES, LIVROS, FLYERS

**IMPRESSÃO INTERNACIONAL**

ENTREGA DOS TRABALHOS CONCLUÍDOS EM LISBOA EM 24 HORAS

IMPRESSÃO EM OFFSET ROTATIVA, OFFSET PLANA E DIGITAL

<http://www.briefing.pt/publicidade/31568-media-smart-ensina-os-professores.html>

### A publicidade contada às crianças com o Media Smart

O Media Smart Portugal, em parceria com a APAN, promove o curso "Publicidade – Conceitos Fundamentais". O objetivo é formar os professores para que possam desenvolver o sentido crítico das crianças em relação à publicidade.

Este é o primeiro curso com tutoria ativa, tendo um limite de 15 inscrições. Com duração de 12 semanas, pretende-se que os participantes sejam capazes de preparar os alunos para compreenderem e interpretarem corretamente as mensagens publicitárias, preparando-os para se tornarem cidadãos mais responsáveis e capazes de fazer escolhas informadas.

Com início marcado para janeiro do próximo ano, as formações serão em regime e-learning, através de uma plataforma desenvolvida pela Universidade Católica Portuguesa. "Introdução à Publicidade" é o nome do segundo curso do Programa Media Smart, uma ação de formação que pode ser realizada individualmente, e que dá um crédito aos professores que a realizarem com sucesso, de acordo com as regras do Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua.

As inscrições estão abertas até ao final de dezembro.