



The screenshot shows the SAPO website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Mail', 'Úteis', 'Notícias', 'Lifestyle', 'Compras', 'Classificados', and 'Internacional'. The main header features the 'IMAGENS DE MARCA' logo and a search bar. Below the header, there are navigation tabs for 'Home', 'Atualidade', 'Entrevistas e Opinião', 'Emissões', 'Temas Especiais', and 'Livro IM 10 anos'. The article title is 'Prémios à Eficácia de 2015 arrancam com nova categoria'. The main content area includes a video player showing a stage event with a screen displaying 'EFICACIA'. To the right, there is a 'Patrocínios' section with the DELTA logo and a 'ARTIGOS RELACIONADOS' section listing related articles with 'ver +' links.

<http://imagensdemarca.sapo.pt/atualidade/premios-a-eficacia-de-2015-arrancam-com-nova-categoria/>

Prémios à Eficácia de 2015 arrancam com nova categoria

Abriram hoje as candidaturas para a 11ª edição dos Prémios à Eficácia da Comunicação que decorrem até 30 junho. Este ano há 14 categorias a concurso, sendo a novidade: “Envolvimento de Comunidades”.

No seguimento do trabalho realizado ao longo dos últimos anos, a APAN e o Grupo Consultores, enquanto organizadores da iniciativa, reforçam a importância de ajustar as categorias ao mercado das empresas e organizações.

Na sessão de lançamento dos Prémios à Eficácia 2015 foi também apresentada a composição do Júri deste ano, composto por profissionais de diversos setores de atividade e de diferentes áreas da comunicação.

O Imagens de Marca esteve na sessão de apresentação e falou com a APAN e com BBDO Portugal, vencedores da edição do ano passado, com a campanha MBoard Project para a Mercedes-Benz.