



COMUNICADO

Medição de audiências televisivas

A APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes registou com surpresa o anúncio por parte da RTP, SIC e TVI de que tencionam celebrar um novo acordo com a GFK para a medição de audiências televisivas.

Tal anúncio materializa o rompimento unilateral por parte dos operadores televisivos em sinal aberto do consenso entre os principais “stakeholders” do mercado, mantido desde há 8 anos no seio da CAEM - Comissão de Análise de Estudos de Meios. Este consenso permitiu o estabelecimento de soluções técnicas merecedoras da confiança de todos os interessados, contribuindo para o desenvolvimento da atividade publicitária e facilitando o financiamento da atividade televisiva.

Os anunciantes não aceitam e lamentam que seja colocada em causa uma instituição de autorregulação como a CAEM que tem dado provas da sua utilidade e que possa, assim, ficar abalada a confiança gerada ao longo dos últimos anos.

A atividade dos “media” tem conhecido nos tempos mais recentes uma enorme evolução tecnológica que trouxe inegáveis benefícios aos consumidores, às empresas e à economia em geral. O pleno aproveitamento destes benefícios exige adaptação, atualização e envolvimento de todos. Exige também a transparência necessária a uma medição das audiências que seja objetiva, independente e reconhecida por todos os “stakeholders”.

* * *